

„Wirtschafts- und Imagefaktor Sachsenring 2011“

Materialien zur Pressekonferenz

am 17.03.2009

im Verkehrssicherheitszentrum am Sachsenring

Projektskizze:

Projektträger: WIREG GmbH

Auftragnehmer: RKW-Sachsen GmbH

Förderung: Freistaat Sachsen, vertreten durch das Sächsische Ministerium für Wirtschaft und Arbeit.

Auftragsdatum: 19.06.2008

„Wirtschafts- und Imagefaktor Sachsenring 2011“

Investition: 46 Mio. Euro in den Bau des Verkehrssicherheitszentrums sowie die Errichtung einer permanenten Rennstrecke seit 1995



Baumaßnahme	Baujahr	Kosten	Auftraggeber
Bau des Verkehrssicherheitszentrums	1995	9.000.000	Landkreis/ VSZ
Erste Herstellung der Rennstrecke	1996 - 1999	7.038.369	ADAC
Ausbau zur permanenten Rennstrecke sowie Erhaltungsmaßnahmen	2000 - 2008	28.787.983	Zweckverband
Toilettenanlagen, Omegakurve, Reporterkabinen, Hubschrauberlandeplatz	2002 - 2003	1.211.292	ADAC
Summe		46.037.644	

VSZ:

Mehr als 4 Mio. Umsatz im Jahr 2007 mit 24.530 Teilnehmern

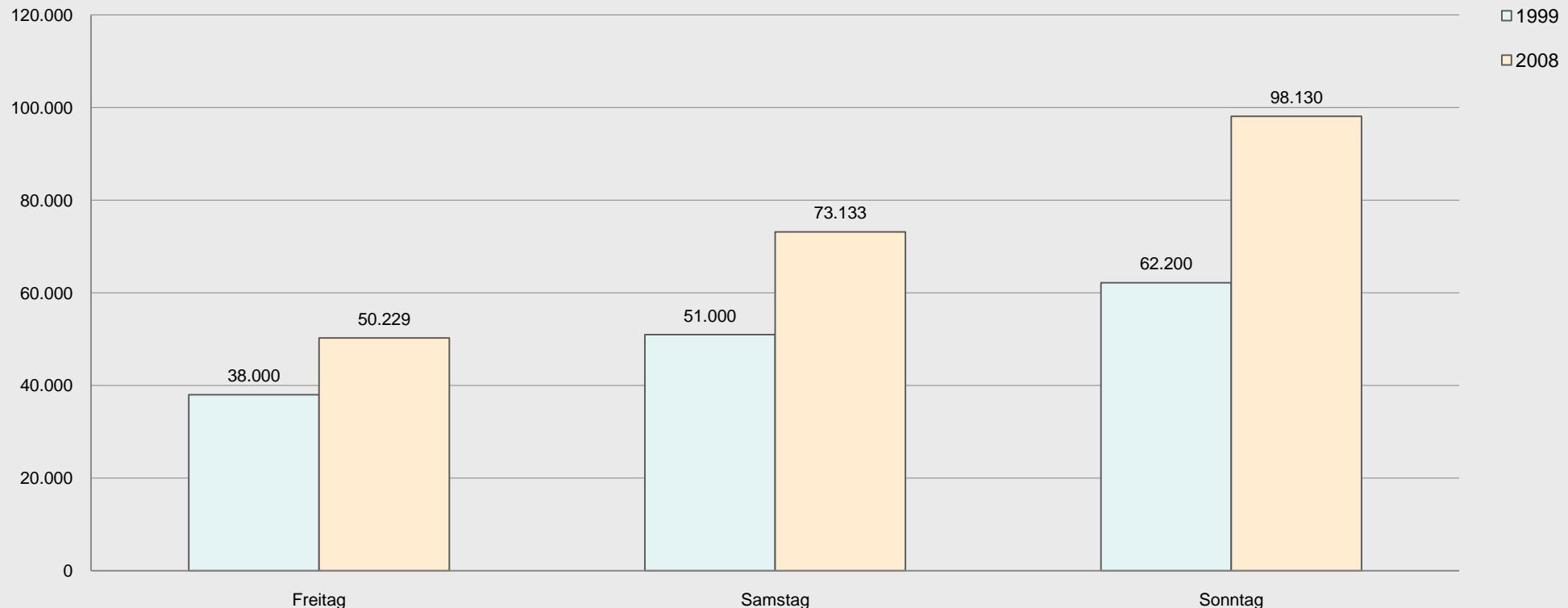
Fahrsicherheitstrainings
Vermietungen
Incentiveveranstaltungen

16.860 Teilnehmer
6.200 Teilnehmer
1.470 Teilnehmer

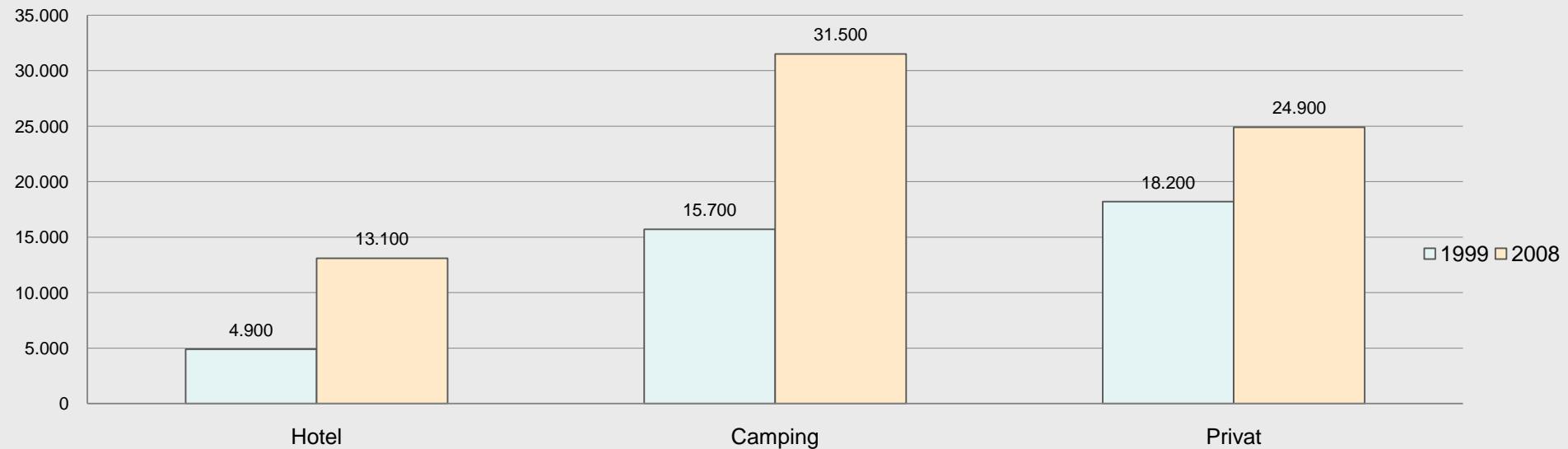
Umsatz Verkehrssicherheitszentrum
Umsatz Catering
Umsatz Übernachtung

3.303.000 Euro
446.000 Euro
398.000 Euro

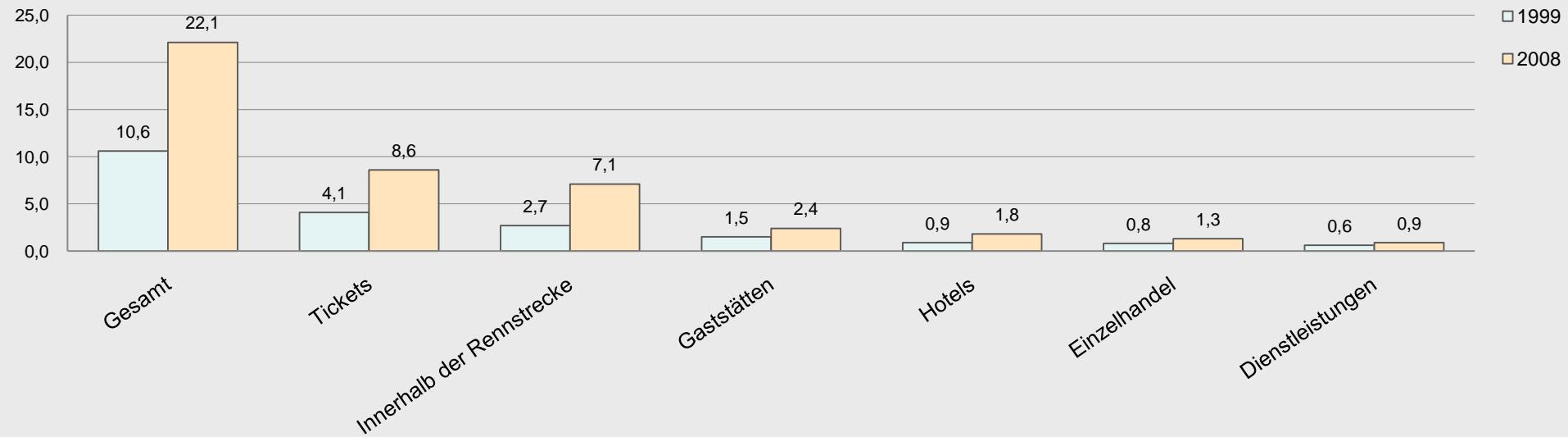
Moto GP: Steigerung der Zuschauerzahlen um 46 % seit 1999



Moto GP: Erhebliche Steigerung der Übernachtungen



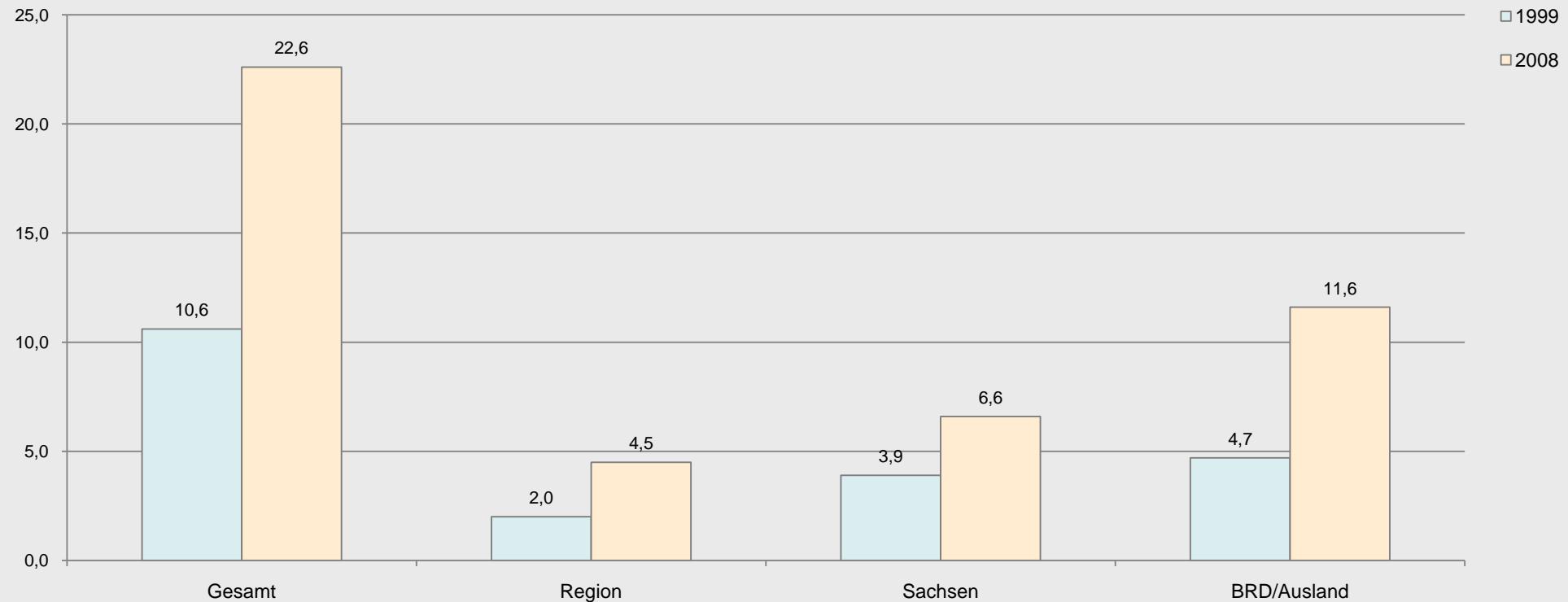
Moto GP: Steigerung der Ausgaben durch die Besucher um 108 % auf 22,1 Mio. Euro



„Wirtschafts- und Imagefaktor Sachsenring 2011“

Moto GP:

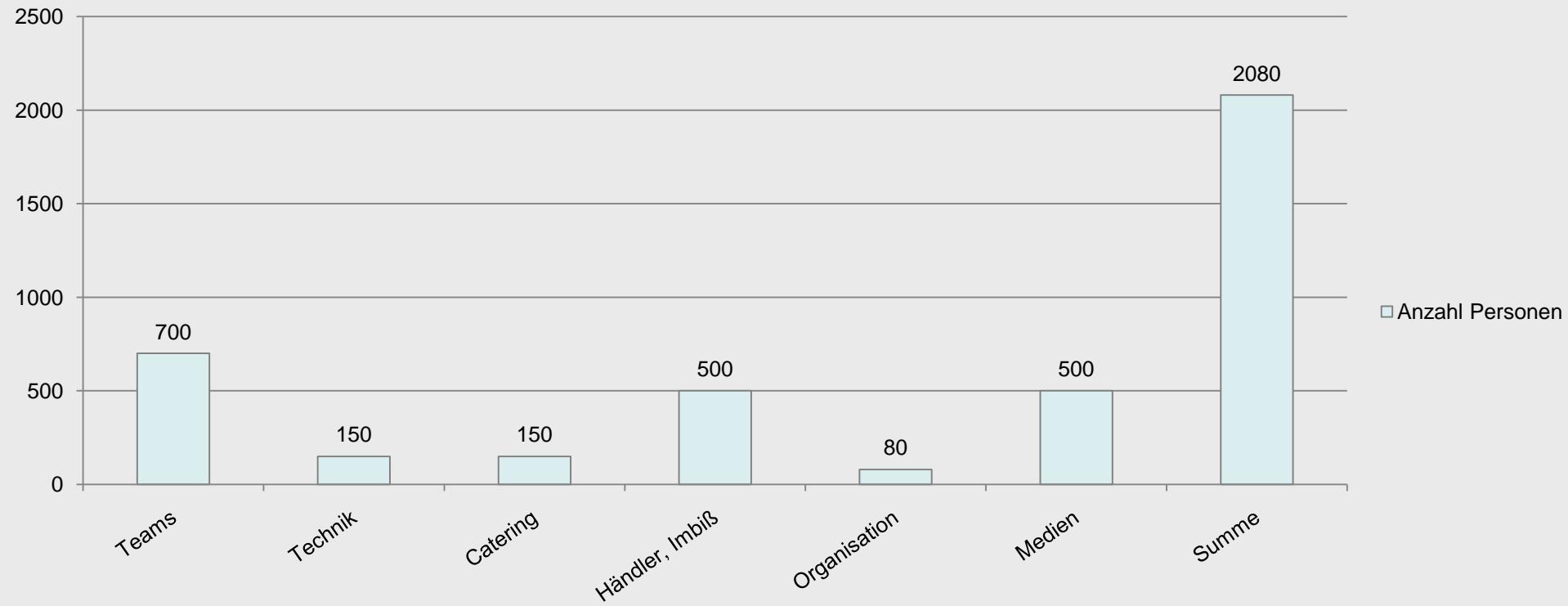
Starke Zunahme der Ausgaben bei den Besuchern von außerhalb der Region



„Wirtschafts- und Imagefaktor Sachsenring 2011“

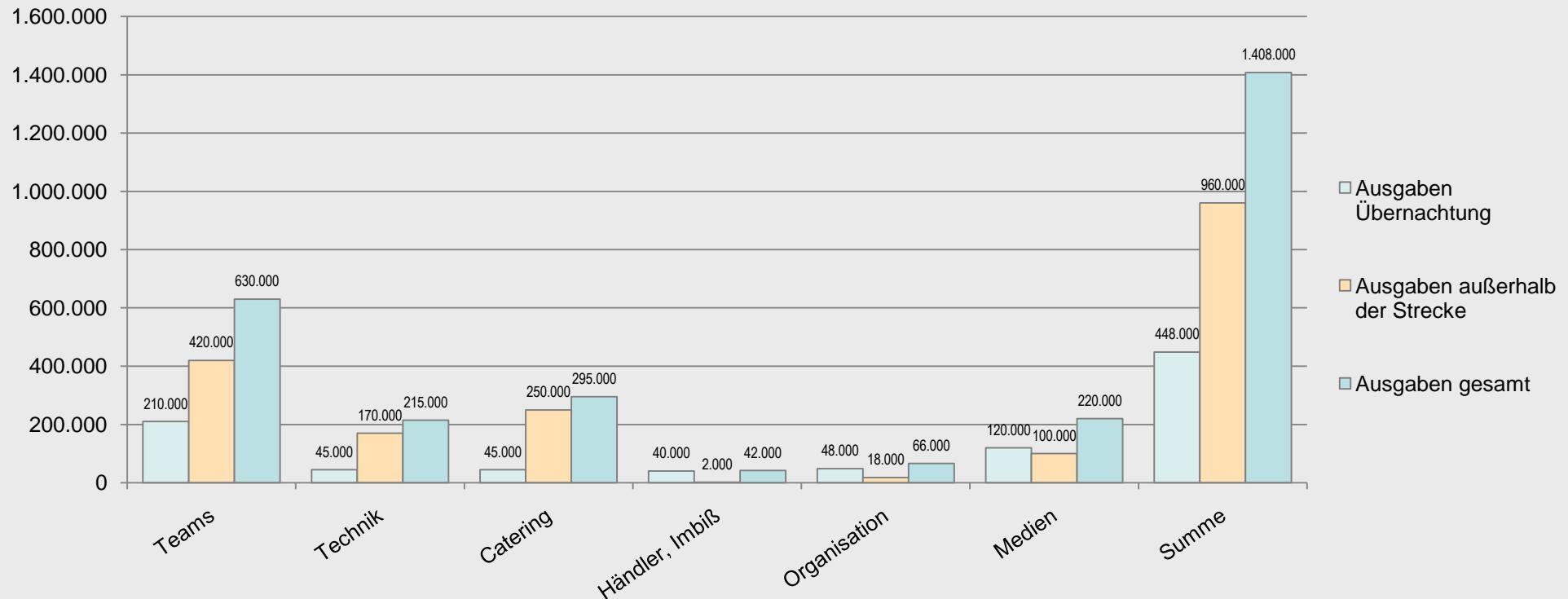
Moto GP:

Mehr als 2.000 professionelle Gäste (Teams, Technik, Catering, Händler, Organisation und Medien)



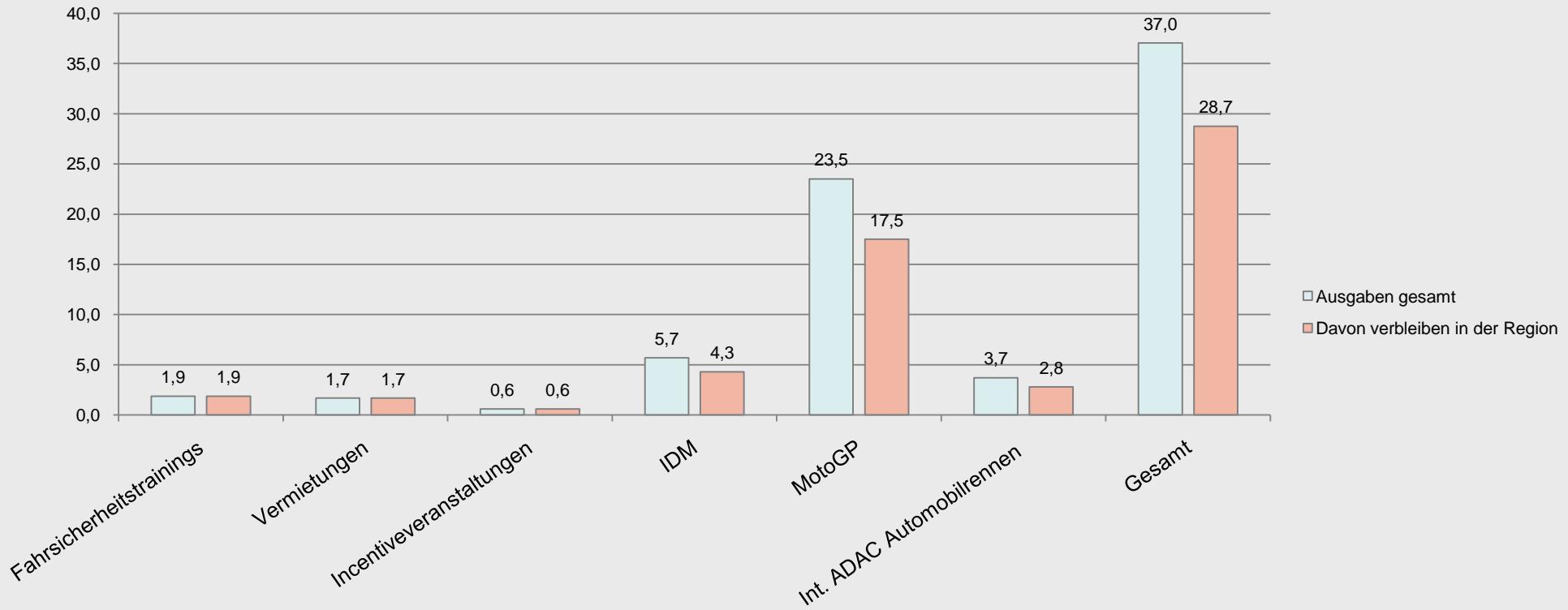
Moto GP:

Professionelle Gäste lassen weitere 1,4 Mio. in der Region



„Wirtschafts- und Imagefaktor Sachsenring 2011“

VSZ & ADAC Gesamtwertschöpfung von fast 30 Mio. Euro für die Region



Unternehmer- Nicht nur Wirtschafts- sondern auch wichtiger Imagefaktor befragung

- Öffentliche Maßnahmen, Infrastruktur, Politik und Wirtschaftsförderung als Triebkräfte der Entwicklung
- Große Mehrheit sieht Sachsenring als Wirtschafts- und Imagefaktor für die Region, der durch Erhöhung von Bekanntheitsgrad und Image zu einer positiven Entwicklung beigetragen hat
- Sachsenring assoziiert Begeisterung, viele Zuschauer und tolle Atmosphäre
- WIREG ist bei mehr als der Hälfte der Unternehmer bekannt
- Unternehmer sehen sich aufgrund Präsenz international erfolgreicher Unternehmen, renommierter Forschungsstellen sowie funktionierender Netzwerke in führender Kompetenzregion
- Fast drei Viertel interessieren sich für Incentives anlässlich des MotoGP

Erfolgs- konzept

Trennung Eigentümer/Betreiber

- Gewährleistung einer soliden Finanzierung und Mithaftung der Mitglieder des Zweckverbands hinsichtlich der Fördermittel
- Weitestgehende Verlagerung der Betriebs- und Unterhaltskosten auf das VSZ als Pächter
- Wirtschaftliche Verantwortung für VSZ als ganzjähriger Nutzer sowie ADAC als Veranstalter der 3 Rennen